

# Marguerite Happy Cow



À l'origine de l'initiative, il y a la fromagerie Herve Société et son souhait de trouver pour ses produits spécifiquement régionaux un lait de qualité différenciée produit par des agriculteurs locaux. Un projet de recherche et développement soutenu par la Wallonie dans le cadre du Plan Marshall 2. vert a permis après quatre ans la mise au point d'une filière laitière complète et durable répondant aux besoins de la fromagerie. De filière laitière, Marguerite Happy Cow est devenue coopérative avec comme objectif de valoriser et développer un modèle de production laitière plus durable, plus local et plus équitable sous le label « Marguerite Happy Cow ».

Une initiative



**D'AVENIR**

Ensemble, agir pour un système agroalimentaire DURABLE



## Coopération

Dans la coopérative Marguerite Happy Cow sont rassemblés tous les acteurs de la filière lait :

- 10 familles d'agriculteurs du Pays de Herve
- La coopérative agricole SCAR (meunier fabricant d'aliments pour bétail)
- La fromagerie Herve Société
- La fromagerie Régal
- Une cinquantaine de citoyens qui ont acquis des parts dans la coopérative.

Ici, au lieu d'être en compétition (l'agriculteur essaye de vendre son lait le plus cher possible ; le transformateur essaye d'acheter le lait le moins cher possible), tous travaillent en collaboration.

Marguerite Happy Cow est une initiative collaborative aussi par nature puisqu'elle a pris le statut juridique de coopérative : au sein du conseil d'administration et de l'assemblée générale, tous les membres sont à égalité de voix.

Le mode participatif s'entend enfin avec les citoyens coopérateurs puisque des rencontres sont organisées pour leur présenter les projets, répondre à leurs questions, connaître leurs besoins. De quoi, éventuellement recadrer les ambitions et les projets pour plus de cohérence.

L'initiative Marguerite Happy Cow répond aux trois piliers du développement durable.

**Économie** : en faisant partie de la coopérative, les producteurs laitiers reçoivent un prix décent pour leur travail. Ils ne dépendent plus totalement des fluctuations du prix mondial du lait.

De par son ancrage local, la coopérative maintient et développe des activités économiques qui ne sont pas délocalisables.

**Social** : le cahier des charges impose une exploitation agricole familiale à taille humaine. La filière est à 100% belge et dévolue au marché local.

**Écologie** : l'obligation de pâturage de minimum 180 jours par an pour les vaches en lactation et une limitation de 4 bêtes à l'hectare imposées par le cahier des charges concourent au bien-être des animaux. L'empreinte écologique est réduite parce que les aliments pour le bétail sont produits sans OGM et à proximité géographique des différents acteurs de la filière. Le pâturage a un effet positif sur l'effet de serre et préserve les paysages.



## Innovation

L'initiative est innovante parce que tous les acteurs de la filière (producteurs de lait, fabricants d'aliments pour bétail, transformateurs et consommateurs) sont rassemblés au sein d'une même structure coopérative. Cette intégration verticale complète est une première dans la filière laitière wallonne.

L'élaboration du produit ne répond donc plus aux intérêts particuliers de chaque maillon de la chaîne, mais aux intérêts communs de l'ensemble des partenaires réunis au sein d'une même structure.

La proximité géographique entre le producteur de lait, le transformateur et les consommateurs est aussi en soi assez novatrice.

## Responsabilité



# Les leviers de succès



## Communiquer

Marguerite Happy Cow entend développer sa communication :

- au sein du secteur, pour faire connaître la filière et le label et ainsi pouvoir recruter de nouveaux membres pour la coopérative et étendre son modèle ;
- auprès du grand public, pour l'inciter à acheter ses produits et pour convaincre des consommateurs engagés à devenir coopérateurs.

L'un des challenges de Marguerite Happy Cow est de parvenir à informer et sensibiliser les consommateurs à préférer les produits du label parce qu'ils résultent d'un processus de fabrication équitable et local.



## Investir

Actuellement, tous les membres de la coopérative Marguerite Happy Cow proviennent de la région de Herve. Mais le modèle mis en place pourrait essaimer dans d'autres régions de Wallonie. Comment ? En recrutant des transformateurs laitiers wallons prêts à s'inscrire dans cette filière laitière d'un nouveau type et qui réuniraient autour d'eux des producteurs de lait locaux respectant le cahier des charges du label Marguerite Happy Cow.

## Former



## Optimiser



Les membres de la coopérative Marguerite Happy Cow souhaitent pérenniser le système économique mis en place et assurer la rentabilité de la structure.

L'optimisation passe aussi par le développement du modèle de transformation laitière locale, équitable et durable mis en place. Plus de lait produit selon ce schéma, c'est plus d'agriculteurs bénéficiant d'un revenu décent.

