



La démarche **D'Avenir** est née en avril 2014 de l'initiative de 4 fédérations (APFACA, Comeos Wallonie, FEVIA Wallonie, FWA). Coordonné par le Pôle de compétitivité **wagralim** et soutenu par la Wallonie pour une durée initiale de 2 ans, ce projet s'est donné pour mission de faire évoluer le système agroalimentaire wallon vers plus de durabilité et de lui assurer un avenir prospère...

Afin de tenter de relever ce défi, la démarche **D'Avenir** a fait 2 paris. Le premier est de miser sur la collaboration entre les acteurs économiques de l'ensemble de la chaîne de valeur (agriculteurs, entreprises de transformation food et feed, commerçants...) qui ont été placés au cœur de ce projet. Le second est de s'appuyer sur les savoir-faire et initiatives de ces acteurs pour trouver les solutions d'avenir dont le système a besoin par l'accompagnement à la mise en place et le développement d'initiatives collaboratives, innovantes et durables.

Notre vision

En 2025, le système agroalimentaire wallon (SAAW) fonctionne de manière toujours plus efficace, inclusive, équitable, et innovante au sein d'une économie globalisée.

Tout en donnant à chaque acteur l'occasion de développer ses valeurs, le SAAW doit permettre les coopérations et les synergies librement orchestrées et encouragées entre les différents acteurs du système. Grâce à ces collaborations multiples et complémentaires, à l'échelle la plus adaptée, les acteurs progressent ensemble de manière pérenne vers plus de valeur ajoutée et de diversité. Le SAAW solidifie les filières socio-économiques wallonnes en intégrant importations et exportations.

Le SAAW se développe de façon responsable en visant une utilisation raisonnée des ressources, qui prend en considération les aspirations et besoins de tous ainsi que la capacité de résilience de la Wallonie et de la planète.

Chacun, du consommateur jusqu'au producteur, trouve sa place au sein du SAAW, y est reconnu de façon objective et est fier de ses actions.

Les consommateurs de toutes catégories et de tous pays apprécient et achètent les produits issus du SAAW. Les citoyens sont reconnectés avec leur alimentation et le plaisir. Le SAAW contribue à influencer positivement la santé et la qualité de vie.

Les évolutions du SAAW doivent être mesurables.

Nos valeurs

4 valeurs clés identifiées :

- **Progrès** : Le système agroalimentaire wallon est source de développement de plus de bien-être et d'innovation pour l'ensemble des parties prenantes.
- **Confiance** : L'écoute, le respect, le partage et la droiture dans l'engagement permettent aux acteurs du système agroalimentaire wallon de se positionner et de développer leurs propositions de valeur grâce à des coopérations au sein d'un réseau de travail efficace et productif.
- **Équilibre** : Ce terme reprend des concepts comme équité, dynamique, modération, il représente la façon avec laquelle vont se concrétiser les coopérations au sein du système agroalimentaire wallon, pour faire en sorte que chacun y trouve son compte.
- **Ouverture** : Le système agroalimentaire wallon est englobant, inclusif et ouvert à tous les acteurs qui veulent en faire un outil de (leur) prospérité.

Notre stratégie en 9 points pour le système agroalimentaire wallon

- COOPERATION** Créer les conditions pour que les différents acteurs puissent s'identifier comme maillon de la chaîne, au sein d'un système cohérent, transparent, solidaire, rigoureux, performant.
- ENTREPRENEURIAT** (Ré) encourager la prise d'initiatives et l'investissement dans les différents maillons du système.
- PROACTIVITE** Créer les conditions permettant d'avoir une offre diversifiée et réactive qui répond et s'adapte aux besoins structurels et aux besoins émergents des marchés et des consommateurs, à l'intérieur et l'extérieur de la Wallonie, dans un monde en changement.
- INNOVATION** Accompagner le changement auprès des acteurs du SAAW et dans leurs pratiques et encourager l'innovation, dans l'ensemble des domaines liés à l'agroalimentaire, et dans toutes les facettes possibles (comportement, organisation, technologie, distribution, production, environnement...).
- EFFICIENCE** Améliorer l'efficacité du SAAW et de ses acteurs à tous les échelons et entre échelons du système : utiliser les ressources de manière raisonnée, lutter contre le gaspillage et les pertes.
- RESPONSABILITE** Mettre en place les éléments nécessaires pour évaluer et intégrer les impacts économiques, sociétaux et environnementaux des actions réalisées.
- FORMATION** Former, éduquer et sensibiliser tous les acteurs du système et les consommateurs aux pratiques de chacun et aux avantages d'une démarche cohérente permettant de faire coïncider économie, environnement, santé, qualité de vie et plaisir.
- LEADERSHIP** Encourager les démarches exemplaires et la dissémination des bonnes pratiques.
- COMMUNICATION** Mettre en place une communication éthique, crédible, transparente et positive, que ce soit entre les acteurs et vers les consommateurs.

Un plan d'action

Dans le respect de la philosophie « bottom-up » qu'elle poursuit depuis sa création, la démarche **D'Avenir** s'attelle désormais, avec les acteurs économiques qui sont au cœur de celle-ci, à construire un plan d'action pour inspirer et soutenir la mise en place d'initiatives collaboratives, innovantes et durables.


Une initiative de 

 **comeos**
Wallonie

 **FEVIA**
Wallonie
Fédération de l'Industrie Alimentaire

 **FWA**

coordonnée par  **wagralim**
Appetite for Innovation

soutenue par la  **Wallonie**

Contact et coordination :

Françoise BODSON - Chef de Projet Durabilité - **D'Avenir**
wagralim

Maison de l'Industrie Technologique,
Rue Auguste Piccard, 20 - 6041 Gosselies (Belgium)

M +32 494 519 254 – francoise.bodson@wagralim.be

www.davenir.be