

# C'est trop bon!

## L'initiative

*Le plus grand défi qui s'annonce pour l'ensemble de la planète est la possibilité de fournir une nourriture de qualité et en quantité suffisante à la population en croissance alors que les ressources sont de plus en plus limitées. Les consommateurs sont noyés d'informations contradictoires et influencés par des messages de peur. Ils se coupent trop souvent de leurs envies et tombent dans la culpabilité de ne pas être des mangeurs parfaits! Trop de réflexions ou se couper de ses sensations aboutissent à une dérégulation du poids et explique l'épidémie de l'obésité et les troubles du comportement alimentaire qui touche la population, en particulier les adolescents. Constatant le manque d'outils de prévention efficace, j'ai décidé de me lancer dans ce défi. Après un an d'études, voici un outil qui rencontre beaucoup de succès ! **Plaisir, partage, convivialité sont au menu, que du bonheur!***

## Notre stratégie pour la concrétiser

- Une campagne participative valorisant tous les partenaires et les participants
- Un marketing social autour des adolescents et leur environnement : école, famille, clubs et cercles et snacks en ville
- Guider vers une prise de conscience de l'acte de manger de manière ludique et attractive. Nous fournissons des outils simples pour approcher la nourriture autrement sans culpabilité, ni stigmatisation
- Les outils de promotion du label et les recettes se construisent avec les adolescents eux-mêmes
- Affiches, clips, recettes , défilé à découvrir

## Les partenaires

La méthode et la campagne peuvent être proposées aux villes, écoles, cercles ados et restaurateurs

- Participation de 5 écoles, 14 snacks et 5 cercles d'ados
- Soutien logistique One, Ekifin, G.R.O.S

## Personne de contact

**Nom : Pascale Marcoux**

**Tel : +32 477 347 491**

**Mail : c.trop.bon@eatwell.be**



## Vous partagez nos valeurs: le bien-être, le respect des différences, des hommes et de la nature, vous aimez la jeunesse ?

Alors suivez ce slogan et rejoignez nous dans ce mode de consommation!

Soutenez nous avec un don pour financer nos débats, nos actions sur Ekifin.be

Je participe au challenge Delinnov, soutenez le projet « C'est trop bon! » dès le 30 avril ☺

Nous recherchons de l'aide pour la communication et des ingrédients pour nos tables découvertes et nos challenges. Des prix et cadeaux sympas pour les concours